

## **Research Manager: in (m/w/d) Standort Oldenburg**

Umfrageheld ist ein junges, florierendes Start-up-Unternehmen aus Oldenburg – mit einem innovativen, regional ausgerichteten Online-Marktforschungssystem im Portfolio. Dies System ermöglicht unseren Kunden, mit minimalem Aufwand zielgruppengenau aussagekräftige Umfragen durchzuführen - wobei wir unseren Kunden engagiert zur Seite stehen, umfassend und mit hoher Fachkompetenz - von der Konzeption über die Planung und Erhebung bis zur Auswertung. Weil die Nachfrage wächst, bauen wir derzeit unseren Service aus und suchen zum nächstmöglichen Termin einen Research Manager: in für unser Team am Standort Oldenburg.

Du suchst eine neue Herausforderung in einem spannenden und dynamischen Agenturumfeld? Du bist kreativ und hast eine Leidenschaft für die Marktforschung?

### **DEINE AUFGABEN**

- Die Konzeption und Organisation von kundenbezogenen Umfragen: Du entwickelst individuelle Umfragekonzepte und sorgst für eine reibungslose Durchführung der Befragungen.
- Die Planung, Durchführung und Auswertung von Marktforschungsumfragen im Online-Segment: Du führst Umfragen durch und analysierst die Daten effizient und gewissenhaft.
- Die maßgeschneiderte Erstellung von Fragen für unseren Kundenstamm: Du erstellst Fragen, die auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind und entwickelst passende Gesprächsleitfäden und Fragebögen.
- Die effiziente Umsetzung von Projekten entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Marktforschung: Du begleitest die Projekte von der Konzeption bis zur Ergebnisaufbereitung und stellst sicher, dass alle Schritte optimal aufeinander abgestimmt sind.

### **DEIN PROFIL**

- Du bist kommunikationsstark und begeisterungsfähig?
- Du hast dein Studium der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften oder sogar Wirtschaftspsychologie erfolgreich abgeschlossen und kannst mit Software wie SPSS, R oder der Microsoft Umgebung umgehen?
- Die Programmierung von Fragebögen in Survey-Tools bereitet Dir Freude?
- Du hast ein ausgeprägtes Interesse an empirischen Methoden und Statistik und bist voll und ganz für die Planung, Vorbereitung und Koordination von quantitativen und qualitativen Marktforschungsstudien bereit?

- Auch das Konzipieren von Forschungs- und Methodendesigns ist für dich kein Problem? Du kennst dich bestens mit Umfragen und den unterschiedlichen Fragetechniken aus und hast ein Gespür für zielführende Formulierungen?
- Die Entwicklung und Implementierung statistischer Methoden sowie die Koordination der Entwicklung und Optimierung von Survey-Tools machen für dich den Unterschied?
- Eine selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise ist für dich selbstverständlich?
- Du bist in der Lage, dich in die Perspektiven und Anforderungen deiner Kunden hineinzudenken und erstellst Ergebnispräsentationen sowie konkrete Handlungsempfehlungen mit Leichtigkeit? Nicht mal vor der Steuerung und Beauftragung von Dienstleistern machst du Halt?

## JA? DANN BIETEN WIR DIR

- Ein junges Unternehmen mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten und Interesse an deiner Mitarbeit in der Weiterentwicklung unserer Marktforschungsagentur
- Abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben
- Spannende Projekte für nationale Auftraggeber
- Offene und familiäre Atmosphäre
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Raum für Umsetzung eigener Ideen
- Gute öffentliche Verkehrsanbindung und zentraler Standort in Oldenburg
- Eigenverantwortliches Arbeiten – dich und deinen Tag kannst du selbst strukturieren
- Ein kommunikatives und engagiertes Team, das Lust hat, auch mal einen „Extra-Meter“ zu gehen

**Interesse geweckt?** Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin direkt an den Chef per Email an: [steffen@umfrageheld.de](mailto:steffen@umfrageheld.de)

Du hast noch Fragen? Dann melde dich gerne bei Steffen Köster per Email an:

- [steffen@umfrageheld.de](mailto:steffen@umfrageheld.de)

**Umfrageheld**  
Schlossplatz 11  
26122 Oldenburg  
[www.umfrageheld.de](http://www.umfrageheld.de)